

Tema para curso aberto e in company

Técnicas de Apresentação em Público Comunicação Verbal, Não Verbal e Argumentação

Conteúdo Programático:

O auto-conhecimento e a construção da auto-estima;
Regras importantes para aumentar o seu carisma;
A comunicação verbal e a correta utilização da fala e da voz, através da entonação;
A comunicação não verbal: expressões e gestos que valorizam a mensagem;
Técnicas para preparar uma apresentação de sucesso:
Formas de estruturar a fala através de um processo lógico e prático;
Como utilizar recursos para tornar sua apresentação consistente e dinâmica;
Como estruturar a apresentação para “vender” idéias através de benefícios;
Principais conceitos e os sistemas representacionais nas apresentações;
Como falar de improviso e como conquistar e captar a atenção do seu público;
Como se tornar um orador bem sucedido através dos efeitos da convicção;
Dinâmicas de apresentação, com simulação em vários temas e filmagem dos treinandos (opcional).

Carga-horária sugerida: 16 horas